

## Deux jours sous la pluie pour une montre en plastique

Bienvenue dans la saison 6 du podcast French To Go. J'ai le grand plaisir de vous annoncer que... rien ne va changer. Ben non. Après tout, vous aimez les épisodes que j'enregistre. Donc, il n'y a pas de raison de changer quoi que ce soit. ("Quoi que ce soit", c'est une expression utile pour dire "n'importe quelle chose"). Bref, on continue comme d'habitude. Vous êtes d'accord ?

Alors, cette semaine, j'avais prévu un autre épisode. Mais j'ai vu plusieurs vidéos et informations sur Instagram... et j'ai décidé d'en parler aujourd'hui. Je veux parler de la nouvelle montre Royal Pop.

Si vous ne savez pas de quoi je parle, voici les faits. Swatch a travaillé avec Audemars Piguet, une autre marque de montres très connue. Le 16 mai dernier (2026 pour ceux qui écoutent ce podcast plus tard), les deux marques ont commencé à vendre une montre appelée Royal Pop. Ce n'est pas une montre-bracelet classique. C'est une montre que l'on peut porter autour du cou, dans une poche ou sur un sac. Contrairement aux montres Audemars Piguet normales, qui coûtent extrêmement cher, cette montre coûte environ 400 dollars ou 385 euros.

Mais attention : la montre était vendue seulement dans certains magasins. Swatch a annoncé que seulement 200 boutiques dans le monde pouvaient vendre cette montre. En France, on pouvait l'acheter à Paris, Lyon, Marseille, Lille, Bordeaux, etc. Pas de vente sur Internet. Seulement en magasin. Autre règle : une seule montre par personne.

Évidemment, tout cela a créé un énorme buzz. Beaucoup de gens ont parlé de cette montre sur Internet et sur les réseaux sociaux. Et le fait que la vente était limitée à quelques magasins a donné l'impression que cette montre était très rare et très spéciale. Comme un objet "collector". Alors qu'en réalité, ce n'est même pas une édition limitée.

Résultat ? Dans certains magasins, la vente a été annulée à cause des tensions. Il y avait énormément de monde et des policiers devant les boutiques. Oui... des policiers pour vendre une montre ! Incroyable, non ? Des gens ont même campé devant les magasins. Ça veut dire qu'ils ont dormi dehors, sur le trottoir, pendant la nuit. Certains sont restés deux jours ! Deux jours pour acheter une montre !

Et cette semaine-là, le temps était vraiment mauvais en France. Il faisait froid, il pleuvait... Bref, pas le temps idéal pour dormir dehors. (Bon, entre nous, je ne pense pas qu'il existe une bonne raison de dormir deux jours sur un trottoir parisien... mais ça, c'est mon avis.) Donc, des gens ont dormi dehors pendant deux jours pour acheter une montre en plastique à 400 euros. Enfin... pardon, pas "en plastique". En "biocéramique". (C'est-à-dire un peu de céramique et un peu de plastique.)

Alors... Est-ce que je suis naïve ? Est-ce que je suis complètement déconnectée du monde moderne ? Ou est-ce qu'on vit vraiment dans une époque bizarre ? Honnêtement, je n'arrive toujours pas à comprendre ce phénomène. Vous allez me dire : "Ce n'est pas nouveau." Et c'est vrai. Avant, les gens devenaient fous pendant les soldes ou pour Black Friday.

Aujourd'hui, beaucoup de choses se passent sur Internet, donc on voit moins ce type de scènes dans les rues. Mais cela dit, certaines personnes font aussi la queue pendant des heures pour acheter le dernier Iphone.

Moi, j'ai essayé d'imaginer la réalité de cette attente. Parce qu'il faut manger, dormir, aller aux toilettes... Alors, comment ça se passe concrètement ?

On commande des pizzas et on dit au livreur : “mon adresse ? c’est place de l’Opéra, devant le magasin Swatch” ? On apporte des couvertures, des sacs de couchage, des chaises de camping, des vêtements propres, du dentifrice et du déodorant ? (Honnêtement, pour les deux derniers objets - le dentifrice et le déodorant, j’espère vraiment qu’ils y ont pensé...). Et pour les toilettes ? On va au McDo du coin ? On demande à quelqu’un de garder sa place ? On paye quelqu’un pour qu’il garde votre place ? Et surtout : qu’est-ce qu’on fait pendant deux jours ? On joue aux cartes ? On discute ? On écoute de la musique ?

Honnêtement, je ne sais pas. Mais dans les vidéos que j’ai vues sur Instagram, les campeurs avaient surtout l’air fatigués. Par contre, ils étaient très contents de parler aux journalistes et très fiers d’être là. Oui, ils semblaient heureux d’être sur ce trottoir... et de gagner beaucoup d’argent rapidement.

Parce que le plus fou dans cette histoire, c’est que beaucoup de personnes n’ont pas acheté cette montre pour la garder. Leur objectif était simplement de la revendre... plus cher évidemment.

Et apparemment, ça a marché. Certaines personnes ont réussi à revendre la montre 1700 euros juste après l’avoir achetée. Pourquoi ? Parce qu’il n’y avait pas beaucoup de montres disponibles et beaucoup de gens voulaient quand même l’acheter.

1700 euros pour une montre achetée 400 euros... ça fait quand même un très gros profit.

Donc, ma question pour vous aujourd’hui est simple : est-ce que vous seriez prêt à dormir deux jours sur un trottoir parisien, sous la pluie et dans le froid, pour gagner beaucoup 1300 euros ?

The French to Go Podcast is produced by French Carte - Delphine Woda / [www.frenchcarte.com](http://www.frenchcarte.com), [frenchcarte@gmail.com](mailto:frenchcarte@gmail.com) - Sound : <http://www.freesound.org/people/klankbeeld/>



Creative Commons Attribution – NonCommercial NoDerivatives 4.0 International License