

Ma carte de crédit : meilleure amie... ou ennemie ?

Cette semaine, je voudrais vous parler d'une amie, qui est très importante pour moi et qui est présente dans ma vie de tous les jours. J'ai besoin de cette amie, je ne peux pas vivre sans cette amie. Mais c'est aussi parfois une ennemie. Ça veut dire qu'elle n'est pas toujours une amie. Je vais vous expliquer. Aujourd'hui, je voudrais vous parler de ma carte de crédit.

Ma carte de crédit n'est pas différente de votre carte de crédit. Ma carte de crédit m'offre toujours différentes réductions. Ça veut dire que je peux payer moins cher certains produits avec ma carte. C'est comme ça depuis des années, ce n'est pas nouveau. Et par exemple, avant, j'utilisais souvent ma carte pour acheter deux places de cinéma pour le prix d'une... pour le prix d'une place.

Mais cet été, j'ai vu sur le site internet de ma banque qu'il y a beaucoup plus de promotions, beaucoup plus d'offres que d'habitude. Je pense que c'est parce que ma banque veut encourager les gens à dépenser... Elle veut que les gens achètent plus. C'est les vacances, les enfants sont en vacances, donc les parents cherchent des activités, des sorties, des choses à acheter pour les occuper. Bref, tout le monde dépense, achète un peu plus en été. Et cette fois, les offres sont vraiment nombreuses, il y en a beaucoup... et elles sont parfois très intéressantes.

Alors, j'en ai parlé avec une amie. Une vraie amie, cette fois-ci, je veux dire une personne. Et notre conversation était d'abord très... technique : concrètement, à qui on paye ? À la banque ou au magasin ? Et combien ? Et si on achète un bon, c'est-à-dire qu'on paye quelque chose et on reçoit un code pour une réduction, combien de temps est-ce qu'il est valide ? Combien de temps est-ce qu'on peut l'utiliser ? Et comment est-ce qu'on utilise ce bon ? On peut l'utiliser sur Internet ou c'est juste en magasin ? Bref, une vraie discussion sur la technologie et la logistique. Moi, j'aime beaucoup la technologie, c'est facile pour moi. Je n'ai pas peur de la technologie. Mais je n'ai pas beaucoup d'expérience avec les offres de ma banque. Et donc mon amie m'a demandé :

“Mais... pourquoi tu n'utilises pas ces promotions ?”

Je lui ai répondu deux choses. La première chose, c'est que, de manière générale, je ne fais pas beaucoup de shopping. Je n'aime pas ça. La deuxième chose, c'est un peu plus compliqué. Je vais essayer de vous expliquer facilement. Chaque mois, je paie avec ma carte de crédit. Si j'achète beaucoup de choses avec ma carte, ma banque me donne des promotions le mois suivant, le mois qui vient après. Mais en fait, si on y réfléchit bien : si j'ai beaucoup de promotions possibles maintenant, ça veut dire que j'ai acheté beaucoup de choses le mois d'avant, donc je n'ai pas beaucoup d'argent maintenant. Donc je ne peux pas acheter de nouvelles choses. Donc je ne peux pas profiter des promotions. Logique, non ?

Mon amie, elle est complètement différente. Elle adore faire du shopping. Et surtout, elle adore le shopping en ligne. Elle passe des heures sur les sites internet de ses magasins préférés, elle regarde les produits, elle met des produits dans son panier, elle fait comme si elle va les acheter, et parfois elle les achète. Et parfois, elle arrête. Parce qu'elle a un budget limité. Comme nous tous. Donc elle se limite, elle contrôle combien elle dépense. Mais avec toutes ces offres proposées par la banque, c'est difficile de résister. C'est difficile de ne pas acheter. Et parfois elle achète plus qu'elle le voudrait. Juste parce qu'il y a une promotion.

Vous savez, les magasins et les banques sont très forts. Ils savent qu'on est faible. Ils savent comment nous pousser à acheter. Dans les magasins et sur les sites internet, on voit des "1 + 1", "un acheté, un offert". Ça veut dire que quand vous achetez un produit, vous en avez un autre gratuit, en cadeau. C'est une bonne idée. Mais parfois, on achète ça alors qu'on n'en a pas besoin.

Dans les magasins, il y a de grands panneaux rouges "-50 %". On les regarde et on a envie d'acheter le produit. Sur Internet, c'est encore plus compliqué. On voit comme une horloge, comme une alarme. Dans une minute, c'est fini. Il reste une minute pour payer ce prix.

Après, c'est trop tard. Après, vous allez payer le prix normal. Il reste 55 secondes. 54 secondes. 53 secondes. Quelle horreur ! Alors on clique. On achète. On paye.

Je suis une femme intelligente (enfin... je le pense !) Je sais quand on me pousse à acheter. Je me demande : est-ce que j'ai vraiment besoin de ce produit ? Est-ce que j'ai vraiment besoin de 150 rouleaux de papier toilette ? Oui, c'est vrai, c'est pas cher. Et je peux les garder longtemps. Mais qu'est-ce que je vais faire avec 150 rouleaux de papier toilette chez moi ? Je sais que ce n'est pas une bonne idée. Alors je passe. Mais parfois, j'achète quand même. Parce que ce n'est pas cher du tout. Et peut-être qu'un jour... on ne sait jamais...

Et vous, dites-moi ! Est-ce que vous profitez des promotions ? Dites-moi tout dans les commentaires !

The French to Go Podcast is produced by French Carte - Delphine Woda / www.frenchcarte.com,
frenchcarte@gmail.com - Sound : <http://www.freesound.org/people/klankbeeld/>



Creative Commons Attribution – NonCommercial NoDerivatives 4.0 International License