

Rapporter ou pas son chariot de supermarché, telle est la question

J'imagine que la majorité d'entre vous vont au supermarché. Oui, je sais, certaines personnes font leurs courses en ligne et se font livrer, c'est-à-dire qu'ils paient le supermarché pour qu'un livreur - une personne - apporte les achats directement chez eux. Mais je suppose que même ces personnes vont parfois au supermarché.

Quand on arrive au supermarché, on a en général deux ou trois options. La première option : prendre un panier. Alors, un panier... comment est-ce que je vais vous expliquer ça... C'est là où on se dit que ce serait bien d'ajouter des images dans un podcast, ce serait quand même franchement plus simple. Mais bon... ce n'est pas encore le cas. Donc, un panier... Et bien c'est comme un sac en plastique, mais en plastique dur. En général ce n'est pas très grand et en général, comme vous allez forcément acheter plus de choses que vous ne l'aviez prévu, à un moment donné, à un certain moment pendant vos courses, vous allez jurer - vous allez dire quelque chose comme "Merde, putain, c'est lourd ce truc" - parce que oui... un panier, il faut le porter.

La deuxième option, qui existe dans beaucoup de supermarchés mais pas tous - enfin, à mon avis, parce qu'évidemment, je n'ai pas fait d'étude scientifique à ce sujet - c'est le panier à roulettes. Là, j'en suis sûre, la personne qui a inventé ça, c'est un client de supermarché excédé de devoir porter son panier trop lourd. Un client excédé, ça veut dire un client très fatigué de quelque chose, très énervé. L'objet est sensiblement le même, c'est aussi un panier, en plastique dur, en général plus grand, mais avec une grande différence, une différence de taille - ça ne veut pas dire que c'est plus grand physiquement, ça veut dire que la différence a une importance. Alors, c'est quoi, cette différence ? Eh bien, les roulettes, bien entendu ! Donc, les roulettes, ce sont des petites roues (comme sur un vélo mais en beaucoup beaucoup plus petit) et c'est ce qui vous permet de tirer ou pousser le panier au lieu de le porter. Ah ! Quelle invention géniale ! L'invention du siècle pour les paresseux. Le seul hic - le seul problème - c'est que vous vous sentez libre et heureux et comme ce n'est pas lourd, vous achetez encore plus de choses, et évidemment, à un certain moment, ça devient aussi lourd à tirer ou à pousser et puis ça déborde... ça veut dire que vous achetez trop de choses et il n'y a plus de place dans le panier.

C'est pour ça que la troisième option existe : le chariot ou le caddie. Les Français n'ont pas encore choisi comment appeler ça. On entend les deux. Et en fait, pour cet épisode, j'ai fait une petite recherche (avec Internet, on a la réponse en deux secondes). Il se trouve que "caddie" est en réalité le nom d'une marque de chariot (comme Frigidaire est le nom d'une marque de réfrigérateur, Sopalun une marque d'essuie-tout etc) qui est devenu avec le temps le mot qu'on utilise couramment. Mais bon, si on veut être précis, il faut dire "chariot". Donc, avec cette troisième option, très fréquemment utilisée par les clients, on passe au niveau supérieur. C'est souvent en métal (en acier), parfois en plastique, les roulettes sont plus grandes et peuvent normalement supporter un poids plus important. Cela dit, on est bien d'accord, on n'a pas encore inventé les bonnes roulettes puisque dans 50% des cas, quand vous allez au supermarché, vous tombez sur LE chariot avec les roulettes qui ne sont pas synchrones, c'est-à-dire qui ne roulent pas à la même vitesse et résultat, vous passez votre temps à pousser le caddie et à essayer de le remettre dans la bonne direction avec des coups de hanche. Bon, mais je vais arrêter de me plaindre, parce qu'on est bien d'accord, le chariot, c'est la grande invention du siècle. Imaginez qu'une famille avec trois enfants fasse ses courses hebdomadaires au supermarché, sans chariot, sans panier, sans panier à

roulettes. Ce serait compliqué, voire impossible. C'est comme ça que l'on mesure l'importance d'un objet.

Mais pourquoi donc est-ce que je vous parle de ce sujet ? Franchement, vous vous en fichez complètement. Ça ne vous intéresse pas du tout. Oui, c'est vrai, les chariots de supermarché, ce n'est pas un thème très captivant, ce n'est pas un sujet passionnant. Et pourtant... Vous allez voir que si. L'utilisation des chariots de supermarché est très intéressante. Ecoutez bien.

Dernièrement, j'ai lu un article sur le rapport, le lien entre le chariot de supermarché et notre personnalité. Oui, oui, vous avez bien entendu, notre façon d'utiliser le chariot de supermarché en dit long sur qui on est, elle révèle notre caractère. Je vous explique. Quand on prend un chariot de supermarché, normalement, cela veut dire que vous faites de grosses courses, que vous achetez beaucoup de choses. Et donc quand vous passez à la caisse, vous avez beaucoup de produits et en général, vous mettez ces produits dans des sacs, vous mettez ces sacs dans le chariot et vous poussez tranquillement le chariot jusqu'à votre voiture qui est garée sur le parking. Une fois que vous avez mis les sacs dans le coffre de votre voiture, vous avez deux possibilités : laisser le chariot de côté ou le rapporter au "parking" des chariots, je veux dire là où ils sont entreposés.

Vous êtes d'accord avec moi : rapporter le chariot là où vous l'avez pris n'est pas quelque chose de difficile à faire en soi, sauf si vous avez un handicap physique. Mais concrètement, aucune loi ne vous oblige à rapporter le chariot là-bas. Vous n'avez pas le droit de prendre le chariot avec vous jusqu'à votre domicile, votre appartement ou votre maison, parce que dans ce cas-là, c'est du vol. Vous avez volé le chariot au supermarché. Mais laisser le chariot sur le parking des voitures, ce n'est pas illégal. C'est légal. On n'est pas forcé de le faire. Donc, si on résume, vous avez un libre choix. Vous pouvez laisser le chariot ou le rapporter. Ce que vous allez choisir de faire montre donc qui vous êtes.

Cherchons des arguments favorables au fait de laisser son caddie vide juste à côté de notre place de parking. Vous déciderez ensuite si j'exagère ou pas. Comme je l'ai dit, c'est tout à fait personnel.

Dans de nombreux supermarchés, il y a une personne qui est chargée de rapporter les caddies laissés sur le parking jusqu'à l'endroit où ils sont entreposés. C'est son travail, c'est sa fonction. Donc, concrètement, si vous rappez vous-même votre caddie là-bas, vous lui prenez son travail. Et si tout le monde fait comme vous, cette personne n'aura plus de travail. Elle sera au chômage. Et bien entendu, on ne veut pas être responsable du licenciement d'une personne.

Autre argument favorable à ce comportement : la prochaine personne qui se gare à cet endroit aura un caddie juste à côté. Pas besoin de faire 50 ou 100 mètres supplémentaires pour aller chercher un caddie, et parfois courir sous la pluie, surtout quand ce n'est pas dans la direction de l'entrée du supermarché. Bref, vous avez "apporté" le caddie au client suivant. Quel beau geste civique ! Quelle attention ! Quel comportement solidaire !

Troisième argument : vous n'êtes pas le seul. C'est-à-dire que vous voyez d'autres clients laisser leur caddie à côté de leur voiture. Alors, si les autres font comme ça, pourquoi est-ce que vous devriez être le seul nigaud à en faire plus ? ("nigaud", c'est un mot un peu spécial pour parler d'une personne stupide ou qui se comporte de manière stupide, niaise). Comme je l'ai dit dans un précédent épisode : à Rome, fais comme les romains. Bref, on adopte les règles d'usage de la micro-société qu'est le supermarché ! On abandonne son chariot sur le parking.

Dernier argument : il pleut, il fait froid, ou au contraire, il fait très chaud, c'est la canicule. Pourquoi rapporter un caddie et donc "souffrir" (être mouillé, transpirer) alors que laisser son caddie à côté n'est pas une infraction, n'est pas illégal ? Pourquoi ?

Je ne sais pas ce que vous en pensez. Je ne sais pas si vous pensez que ces arguments, ou certains d'entre eux, sont valables. Si on peut les défendre. Si on peut les accepter. Si on peut être d'accord.

Moi, je crois qu'il faut être honnête avec soi-même. Peut-être que vous faites ça. Peut-être que vous laissez votre caddie sur la place de parking. Et je l'admets ici (mince, c'est enregistré, il y a une preuve !)... il m'est arrivé, parfois, de laisser le caddie à côté de ma voiture. Mais je voudrais ajouter quelque chose d'important : même quand je le fais, je sais que ce n'est pas la bonne chose à faire. Oui, on peut trouver toutes les excuses du monde (c'est le travail de quelqu'un, tout le monde le fait, on rend service au client suivant, il fait un temps de chien), mais au fond de nous, on le sait : la bonne chose à faire, c'est de rapporter le caddie là où ils sont entreposés.

Je vous propose donc maintenant de réfléchir aux différentes raisons pour lesquelles les clients rapportent leur chariot. D'abord, à mon avis, beaucoup de gens font ça à cause de la pression sociale. Comme on sait que c'est la bonne chose à faire, si quelqu'un nous voit abandonner notre chariot sur le parking, il va nous juger. Et personne n'aime ça. Donc, en gros, plus il y a de clients au supermarché, plus il y a de personnes sur le parking, plus les gens se sentent mal à l'aise de laisser leur chariot comme ça, plus les gens rapportent les chariots. Bon, évidemment, ce principe marche si tout le monde se soucie du regard des autres.

Autre raison possible, la plus noble : les gens se soucient des autres. L'idée est de faire ce qu'on aimerait que les autres fassent. Je ne sais pas si ça vous est déjà arrivé, mais je suppose que oui, à moins que vous n'habitez dans un monde merveilleux où tout le monde rapporte son chariot. Il n'y a rien de plus énervant que de chercher une place sur un parking de supermarché déjà bien plein, et de découvrir que toutes les places "libres" sont en fait occupées par des chariots abandonnés. Soit vous continuez votre route et cherchez une autre place, soit vous vous arrêtez, descendez de la voiture, poussez le chariot, retournez à votre voiture, garez votre voiture et sortez pour prendre le chariot que vous avez poussé (en espérant qu'entre temps, personne ne l'a pris). Je ne me considère pas comme une personne paresseuse, mais j'ai horreur de faire ça. Et si vous ajoutez à cette situation une météo qui n'est pas clémentine, qui n'est pas agréable, alors là... personnellement, je pense que je n'ai qu'une envie : retrouver la personne qui a laissé le chariot sur cette place de parking et le mettre devant l'entrée de sa maison.

Autre raison possible : on a déjà eu une mauvaise expérience comme par exemple un chariot abandonné, poussé par le vent et qui nous rentre dedans, c'est-à-dire qui nous bouscule, qui nous pousse. Vous le savez comme moi, un chariot qui vous rentre dans les jambes ou les pieds, ça fait franchement mal ! Ou alors un chariot qui vous empêche de sortir de votre place de parking. Pour éviter que cela n'arrive une nouvelle fois, on rapporte systématiquement notre chariot, en espérant que les autres fassent de même.

On en vient à la dernière raison : faire ce qui est logique, ce qui est bien. Je sais, c'est un peu idéaliste, utopique, mais si tout le monde faisait ça, si tout le monde rapportait son chariot après avoir mis les courses dans la voiture, notre monde serait un peu plus agréable, non ? Je suis sûre qu'on pourrait même trouver un nouveau job à la personne chargée de récupérer les chariots abandonnés. Il pourrait par exemple réparer les chariots défectueux, vous savez, ceux qui ne roulent pas bien parce qu'il y a des morceaux de plastique dans les roues. D'accord, ce n'est pas un job très intéressant. Mais bon, courir sous la pluie pour collecter des chariots sur un parking, ce n'est pas non plus un job épanouissant.

Alors, qu'est-ce que vous en dites ? On continue à laisser nos chariots sur le parking ou on les rapporte ? Et n'oubliez pas de participer au sondage de la semaine ! (C'est anonyme ;-)

The French to Go Podcast is produced by French Carte - Delphine Woda / www.frenchcarte.com,
frenchcarte@gmail.com - Sound : <http://www.freesound.org/people/klankbeeld/>



Creative Commons Attribution – NonCommercial NoDerivatives 4.0 International License